

体験授業を受けて受験しましょう

トライアルクラス方式の

3つのポイント

POINT 01
体験授業で入学後をイメージ

短大の授業がどんなふうに行われているか体験しましょう。入学後のイメージができます。

POINT 02
早期に受講できる

エントリー前に受講できるので学科の学びを良く理解できます。P23にある日程で体験授業を受講し、学科の学びを良く理解してからエントリーができます。

POINT 03
事前面談不要

体験授業を受けることで、総合型選抜（AO）エントリー時の事前面談が免除されます。

入学試験

入試
ガイダンス

アドミッションポリシー

英語外部入試利用
インシテックプログラム

特待生制度

入試要項

総合選抜（AO）

特定地域
帰国・帰省
社会人

編入留学生

スポーツ吹奏楽

指定校

総合

公募

一般
リベラルアーツ

その他情報
インターネット出版

各種試験
評価制度

オンライン
キャンパス



トリアルクラス方式

短大限定

総合型選抜(AO)は、学力試験だけで測ることができない個々の能力や可能性を最大限に評価する専願の入試です。トリアルクラス方式ではトリアルクラス(体験授業)に参加し、授業の理解度や受講態度などであなたの熱意や入学後の姿勢などをアピールできる方式です。

入試日程

短期大学部

入試種別	トリアルクラス開講日	受講結果発送日	エントリー回数	エントリー期間 (締切日消印有効)	出願期間 (締切日消印有効)	合格発表日	入学手続	
							入学金納入期間	前期授業料等納入期間
AO I期	2025年 4月13日(日)	2025年 4月18日(金)	短大:第1回	2025年 6月2日(月)~6月10日(火)	2025年 10月1日(水) ~ 10月9日(木)	2025年 11月4日(火)	2025年 11月4日(火) ~ 11月14日(金)	2025年 11月4日(火) ~ 12月12日(金)
	2025年 5月25日(日)	2025年 5月30日(金)	短大:第2回	2025年 6月16日(月)~6月24日(火)				
	2025年 6月22日(日)	2025年 6月27日(金)	短大:第3回	2025年 7月7日(月)~7月15日(火)				
	2025年 7月6日(日)	2025年 7月11日(金)	短大:第4回	2025年 8月4日(月)~8月19日(火)				
	2025年 8月17日(日)	2025年 8月22日(金)	短大:第5回	2025年 9月1日(月)~9月9日(火)				

各開講日ごとにエントリーできる期間が決まっています。
エントリー期間にご注意ください。

入試の流れ

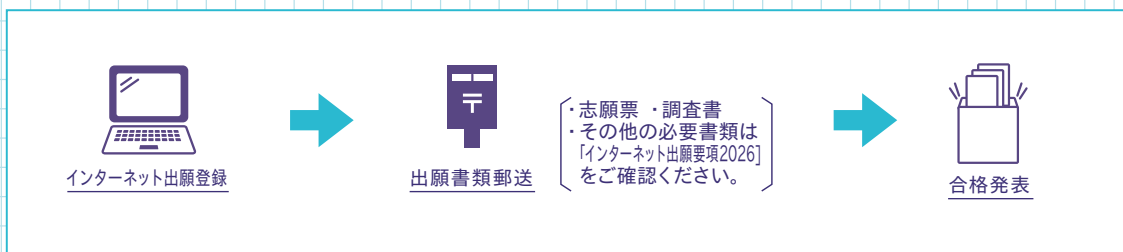
STEP 01 エントリー



STEP 02 結果通知



STEP 03 出願書類の提出



当日のスケジュール



当日の持ち物

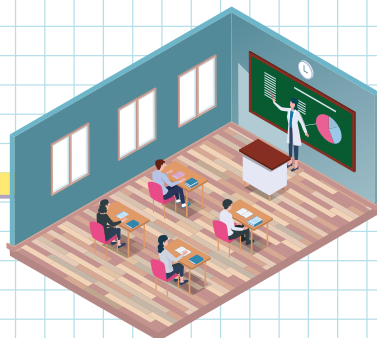
筆記用具

14:00

全体説明開始

受講される方は遅れないようにしてください。全体説明後、学科ごとの教室へ移動します。

14:15



トライアルクラススタート

各学科教員による講義を実施。最後に、理解度チェックのテストを行います。

15:15

終了予定

Check!

講義内容・申込みは
こちらから！



AOエントリー要件

次の①～④のすべて(①は①～③のいずれか)に該当する者。(①の②・③に該当する者は、エントリー期間開始日の2週間前までに入試・広報部までお問い合わせください。)

- ① ① 高等学校または中等教育学校を卒業した者および2026年3月卒業見込みの者。
- ② 通常の過程による12年間の学校教育を修了した者および2026年3月までに修了見込みの者。
- ③ 学校教育法施行規則第150条の規定により高等学校を卒業した者と同等以上の学力があると認められる者および2026年3月までにこれに該当する見込みの者。
- ② トライアルクラスを受講しトライアルクラス方式でのエントリー許可をされた者。
- ③ 本学での勉学に強い意欲・情熱を持つ者。
- ④ エントリーする短期大学部・学科のアドミッションポリシー(求める学生像:P6および本学ホームページ参照)を理解する者。

注1) 年度途中において予定している募集人員に達した場合、以降のエントリー受付を実施しない可能性があります。エントリー受付状況については、都度本学ホームページでご確認ください。

注2) 各出願期間最終日の翌業務日に限り、守口キャンパスにて出願窓口受付を実施します。(9:00～15:00)

注3) 合格発表日の13:00からWeb合否照会で合否を確認できます。なお、郵送での合否通知は行いません。

**トライアルクラス方式でエントリーした回は
他方式との併用は不可**

国際教養学部

国際コミュニケーション学科

国際コミュニケーション学科では、学科の掲げる教育目的を踏まえ、次の者を幅広く受け入れる。

- 1 語学力と行動力をもって国際社会で活躍したいと考えている人。
- 2 多文化に関心を持っている人。
- 3 基本的な言語コミュニケーションができること。
- 4 将来の進路に向かって何事にも積極的に取り組む人。

以上の項目を募集方針の要素として、教科・科目を設定して筆記試験を中心とする一般選抜試験と、面接などを中心とする各種選抜試験を実施しているが、高等学校における学力の3要素である「知識・技能」「思考力・判断力・表現力」「主体性・多様性・協働性」等を、それぞれの選抜試験において重みづけを行い評価する。

国際観光学科

国際観光学科では、学科の掲げる教育目的を踏まえ、次の者を幅広く受け入れる。

- 1 多文化や日本文化に関心を持っている人。
- 2 観光やホスピタリティに関連するビジネスに関心を持っている人。
- 3 文化・芸術・エンタテインメントに関連するビジネスに関心を持っている人。
- 4 基本的な言語コミュニケーションができること。
- 5 将来の進路に向かって何事にも積極的に取り組む人。

以上の項目を募集方針の要素として、教科・科目を設定して筆記試験を中心とする一般選抜試験と、面接などを中心とする各種選抜試験を実施しているが、高等学校における学力の3要素である「知識・技能」「思考力・判断力・表現力」「主体性・多様性・協働性」等を、それぞれの選抜試験において重みづけを行い評価する。

短期大学部

幼児保育学科

幼児保育学科では、学科の教育目的を理解し、学習成果を達成できる資質を持つ人、具体的には次のような人を求める。

- 1 保育にかかわるすべての事柄に関心を持っている人。
- 2 幅広く様々なことを学ぶ意欲のある人。
- 3 ①、②をもとに、幼稚園教諭免許と保育士資格の取得を目指す人。

上記の人物像を踏まえ、筆記試験を中心とする一般選抜試験と面接などを中心とする各種選抜試験を実施し、学力の3要素である「知識・技能」「思考力・判断力・表現力」「主体性・多様性・協働性」を総合的に評価する。

栄養学科

栄養学科では、学科の教育目的を理解し、学習成果を達成できる資質を持つ人、具体的には次のような人を求める。

- 1 高等学校卒業程度の基礎学力を身につけている人。
- 2 食や栄養、健康に関心があり、その分野を深く学びたいという意欲を持つ人。
- 3 自ら積極的に学ぼうとする姿勢を持つ人。
- 4 コミュニケーションの重要性を理解している人。
- 5 自己成長のために努力し続けようとする姿勢を持つ人。
- 6 栄養士として社会に貢献しようとする意欲のある人。

上記の人物像を踏まえ、筆記試験を中心とする一般選抜試験と面接などを中心とする各種選抜試験を実施し、学力の3要素である「知識・技能」「思考力・判断力・表現力」「主体性・多様性・協働性」を総合的に評価する。

ライフデザイン学科

ライフデザイン学科では、学科の教育目的を理解し、学習成果を達成できる資質を持つ人、具体的には次のような人を求める。

- 1 将来に向かって何事にも積極的に取り組むことができる人。
- 2 多様な文化や価値観を理解し、他者とコミュニケーションができる人。
- 3 様々な出会いや経験を通じて豊かな人生を創造したいと考えている人。
- 4 ビジネス全般に関心を持ち、様々な業界で活躍したいと考えている人。
- 5 特に観光ビジネスに関心を持ち、観光業界で活躍したいと考えている人。
- 6 ボランティア活動などを通じた地域貢献に関心がある人。
- 7 国内外の文化やことばに関心を持ち、国際交流に貢献したいと考えている人。

上記の人物像を踏まえ、筆記試験を中心とする一般選抜試験と面接などを中心とする各種選抜試験を実施し、学力の3要素である「知識・技能」「思考力・判断力・表現力」「主体性・多様性・協働性」を総合的に評価する。

入試
ライオン
ナップ

入試
カレンダー

アドミ
ニシ
ョン
ポリ
シー

英語
外部
入試
利用
イン
ター
ンシ
ョ
ン
プ
ロ
グ
ラ
ム

特
待
生
制
度

入
試
要
項

総
合
型
選
抜
(**A**・**O**)

特
定
地
域
帰
国
渡
日
社
会
人

フ
ア
ミ
リ
ー
編
入
・
留
学
生

ス
ポ
ー
ツ
・
吹
奏
楽

専
門
・
総
合
指
定
校

公
募

一
般
ラ
イ
フ
デ
ザ
イ
ン

そ
の
他
情
報
イ
ン
タ
ー
ネ
ッ
ト
出
願

各
種
免
除
割
引
制
度
対
策
講
座

オ
ー
フ
キ
ャ
ン
パ
ス
イ
ベ
ン
ト